

LIVRES DE LIONS – FRANÇOIS COURVOISIER (LC NEUCHÂTEL)

Célébrer l'échec... pour éviter de futurs fiascos!

L'ouvrage «Célébrer l'échec! Transformez vos futurs fiascos en réussites» vient de sortir de presse sous la plume de François Courvoisier (LC Neuchâtel) et de Sedat Adiyaman. L'ouvrage propose notamment des témoignages et un outil de réflexion en cinq étapes pour transformer ses échecs en succès, sans devoir en payer le prix fort. Une lecture d'autant plus utile en période de pandémie de Covid-19! Nous avons approfondi ce sujet souvent tabou avec ses auteurs.

Régine Pasche: A qui s'adresse cet ouvrage de management?

François Courvoisier et Sedat Adiyaman: Nous sommes partis du point de vue selon lequel la plupart des ouvrages de management parlent de succès, et notamment comment faire tout juste en affaires. Notre ouvrage est destiné aux



professionnels, entrepreneurs, responsables de projets et salariés qui sont régulièrement confrontés à des difficultés parce qu'ils n'ont pas pu atteindre leurs objectifs pour différentes raisons, dépendantes ou non de leur volonté, parce qu'ils n'ont pas envie de refaire des erreurs que d'autres ont déjà commises par le passé. Nous n'abordons pas la question des échecs personnels: c'est un sujet en soi, même si souvent les turbulences de la vie privée ont des conséquences sur les activités professionnelles.

Le thème de l'échec n'est-il pas tabou dans notre société helvétique?

En effet, en Suisse comme en général en Europe, on est plutôt frileux de parler de ses erreurs et échecs, car cela peut passer pour de la faiblesse, au contraire des Etats-Unis, où l'échec est considéré comme un facteur d'expérience. Notre propos est de démystifier les erreurs, fiascos et échecs en tous genres dans le



François Courvoisier (LC Neuchâtel), professeur honoraire de la Haute école de gestion Arc, est l'auteur de nombreux ouvrages et articles scientifiques dans le domaine du marketing horloger et culturel.



Sedat Adiyaman est directeur de la société de conseil en innovation think2make.ch et de coworking-neuchatel.ch.

monde professionnel afin d'aider les entrepreneurs et responsables de projets à sortir rapidement du découragement et à trouver des pistes innovantes lorsqu'ils se sentent en situation d'échec. En Suisse, des associations d'entrepreneurs et certains réseaux d'affaires commencent à aborder ouvertement la thématique de parler de ses échecs pour les surmonter, à travers des échanges d'expériences, mais il est vrai de manière moins spectaculaire que les «FuckUp Nights» américaines!

Etait-il difficile de réunir des témoignages sur un sujet aussi délicat?

Pour recueillir nos témoignages, nous avons choisi un certain nombre de personnalités romandes dans notre réseau professionnel et, à notre étonnement, nous n'avons eu que très peu de refus: les personnes qui ont accepté de témoigner dans notre livre ont trouvé le sujet pertinent et se sont volontiers confiées, même si elles ne nous ont peut-être pas tout dit! Nous pourrions encore récolter

d'autres témoignages, en particulier de femmes et d'entrepreneurs plus jeunes. Au cas où notre livre n'est pas un échec commercial, nous pourrions envisager des compléments!

«Aux Etats-Unis, l'échec est considéré comme un facteur d'expérience!»

Quels conseils aux entreprises face aux incertitudes liées à la pandémie?

La pandémie est une cause externe d'échec économique pour de nombreuses entreprises qui ont perdu des clients, voire même dû licencier des collaborateurs après des fermetures décrétées par les autorités cantonales et fédérales. Comme dans un labyrinthe, où l'on se heurte à des impasses, des entrepreneurs ont pu trouver une petite porte

en modifiant leur modèle d'affaires: par exemple, certains hôtels proposent des espaces de coworking, des restaurants se tournent vers des mets à l'emporter, des musiciens jouent à domicile, etc., sans parler des possibilités de digitalisation pour de nombreux produits et services. Nous n'avons pas la prétention de donner des conseils, mais nous postulons que toute forme d'erreurs et d'échecs est une source d'apprentissage: il faut d'abord pouvoir les digérer avant de trouver des pistes pour rebondir de manière innovante, voire parfois même remettre en question son modèle d'affaires.

Interview: Régine Pasche

› «Célébrer l'échec. Transformez vos futurs fiascos en réussites» Préface de Jean-Claude Biver. Commande: www.celebrer-echec.ch. Prix: CHF 19.- TTC. Editeurs: © 2020, Think2Make: Sedat Adiyaman et François H. Courvoisier, ISBN: 978-2-8399-3104-5

NEUCHÂTEL ET SES DISTRIBUTEURS DE CACAHUËTES «COVID COMPATIBLES»

10 000 francs pour les Cartons du Cœur



Alain Von Allmen, le père de l'idée, présente le produit fini!

Le distributeur de cacahuètes du LC Neuchâtel devient déjà un objet de collection! Plus de 500 exemplaires ont été vendus en trois semaines avant même la sortie du N° 1 de la production, commencée le 24 octobre. Il a fallu plus de 550 heures pour réaliser et vendre les distributeurs de cacahuètes avant Noël, afin de remettre un chèque de 10 000 francs aux Cartons du Cœur! La LionsBase a été le fil rouge pour gérer des groupes de dix puis cinq personnes, et le groupe WhatsApp «Radio Cacahuètes» a permis à tous de participer à cette initiative unique. Un merci spécial à Frédy Jacot (Atelier Biloba, Marin), à Michel Spart (Gravure Moderne, Corcelles) et à Serge Jacot (Fraises Outils Sélection SA, Bevaix) pour leurs prestations.

Jean-Marc Sandoz



Le président Jean-Marc Sandoz, fier du résultat!